

CURSO ONLINE

Marketing social



■ Descripción

En una sociedad globalizada, con un alto nivel de información e interacción por múltiples medios online, enfrentando desafíos y amenazas frutos del desarrollo económico y los avances tecnológicos, las ONGs y el Gobierno se orientan cada vez más a implementar acciones tendientes a generar comportamientos, hábitos y/o cambios masivos en las personas y organizaciones que signifiquen beneficios sociales; lo que llamamos "de bien público": Los grandes objetivos de la sociedad en el ámbito del medio ambiente, la salud y comportamientos socialmente deseados.

Se requieren nuevas estrategias de marketing en el marco de la Responsabilidad Social Empresarial y la Sustentabilidad de los procesos que contribuyan a que las empresas generen Valor de impacto Social, Cultural y/o Ambiental tangibles, además de sólo proveer productos y servicios aceptados por el mercado y los consumidores.

■ Objetivo del curso

Conocer e internalizar los conceptos relativos al Marketing Social, la Responsabilidad Social Empresarial y la Sustentabilidad. Asimismo, adquirirán la sensibilización necesaria para entender la función de las organizaciones modernas, más allá de su inherente rol económico, en el caso de las empresas, requiriendo también la creación de valor con impacto Social, Ambiental y/o Cultural, en una sociedad mucho más globalizada e informada.

■ Duración

Desde el 29 de agosto hasta el 06 de octubre.

■ Público objetivo

Titulados de carreras técnicas y profesionales del área de Administración de Empresas.

■ Requisitos

Titulados de la Escuela de Negocios de AIEP.

■ Contenidos

- Marketing social: conceptos y definiciones.
- Marketing social y RSE.
- Casos exitosos de marketing social.
- Responsabilidad social empresarial: creación de valor económico, social y/o ambiental.
- Casos exitosos de RSE.
- El marketing de la empresa orientada a la creación de valor con triple propósito.
- Marketing interno.
- Comportamientos de la empresa: legal, ético, RSE y sostenibilidad.
- Modelos de negocio socialmente responsables - Marketing con causa.
- Componentes de un plan de marketing con causa.
- Marketing mix social.
- Diseño de una campaña de marketing social.

■ Condiciones

- 100% online.
- Duración de 36 horas.
- Evaluaciones online.
- Valor del curso \$144.000. Beneficio para Titulados AIEP \$50.000.
- Plazo de inscripción hasta el miércoles 28 de agosto.
- Plazo de pago hasta el jueves 12 de septiembre.
- AIEP se reserva el derecho de suspender o retrasar cualquiera de sus cursos o diplomados en caso de no contar con el quorum necesario para ser dictado.
- La aprobación está sujeta a cumplir con el 75% de asistencia (login/accesos contabilizados) y a las exigencias académicas.
- Los aprobados recibirán diploma de la Escuela de Negocios AIEP.

Para información de precios y otras dudas, escríbenos a titulados@aiep.cl

Si estás interesado en realizar el curso **MATRICÚLATE AQUÍ**.
Esperamos contar con tu participación.